(ख) उत्तर प्रदेश सरकार को पिछले तीन वर्षों के दौरान सार्वजनिक वितरण प्रणाली/सम्पुष्ट सार्वजनिक वितरण प्रणाली के लिए गेहूं और चावल की निम्नलिखित मात्रा आबंटित की गई थी :—

वर्ष	गेहूं	चावल
1992	7.19	4.20
1993	8.50	5.12
1994	11.86	5.50

Save Foodgrains Campaign in the Country

6795. SHRI SANGH PRIYA GAUTAM: Will the Minister of FOOD be pleased to state:

(a) the broad details of the work undertaken by the save foodgrains campaign during the last three years year-wise, state-wise particularly in the State on Gujarat;

(b) the number of store houses/godowns provided for preserving foodgrains and the amount of subsidy being provided for the purpose;

(c) whether any assessment of the success of the campaign has been made by some voluntary organisations; and

(d) if so, the details thereof?

THE MINISTER OF FOOD (SHRI AJIT SINGH): (a) The details of the work undertaken by the 'Save Grain Campaign' during the last three years, year-wise and State-wise area covered by Save Grain Campaign teams are given in the Annexure. [*See Appendix* 173, *Annexure No.* 44].

(b) The total number of non-metallic store-houses which were constructed/improved upon for preserving foodgrains at farm level during the last three years are 64561. For making improvement in the traditional grain storage structures and for construction of Pacca Kothi, incentive of Rs. 300/- per structure in the form of inputs, such as, metallic outlets, inlets, polythene sheet etc. are provided to the farmers. However, no subsidy is provided for this purpose.

(c) and (d) The work of Save Grain Campaign programmes had been evaluated by EFC Mission. The useful work done by Save Grain Campaign was generally endorsed by evaluating organisation.

भारतीय खाद्य निगम द्वारा किसानों से खरीदे गए मोटे अनाज

6796. **श्री जनेश्वर मिश्र:** क्या **खाद्य मंत्री:** यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) गत तीन वर्षों के दौरान भारतीय खाद्य निगम द्वारा किसानों से मोटे अनाज की खरीद का ब्यौरा क्या है ;

(ख) क्या यह सच है कि भारतीय खाद्य निगम द्वारा मोटे अनाजों की क्रय क्षमता में कमी के कारण, किसानों को अपना अनाज कम मूल्य पर बेचना पड़ता है;

(ग) क्या सरकार ने भारतीय खाद्य निगम की क्रय क्षमता व इसके नेटवर्क को बढ़ाने के लिए किसी कार्य दल का गठन किया है ; और

(घ) यदि हां, तो उसका ब्यौरा क्या है?

खाद्य मंत्री (श्री अजीत सिंह): (क) पिछले तीन विपणन मौसमों के दौरान केन्द्रीय पूल के लिए मूल्य समर्थन योजना के अधीन मोटे अनाज की वसूली निम्नानुसार है :—

(लाख मीटरी टन में)

विपणन मौसम	मोटे अनाज
1992–93	3.98
1993–94	0.26
1994–95 (15.5.1995तक)	नगण्य